

2021-2027年中国彩色电视机市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2021-2027年中国彩色电视机市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/X51618GLJJ.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2021-04-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2021-2027年中国彩色电视机市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了彩色电视机行业相关概述、中国彩色电视机产业运行环境、分析了中国彩色电视机行业的现状、中国彩色电视机行业竞争格局、对中国彩色电视机行业做了重点企业经营状况分析及中国彩色电视机产业发展前景与投资预测。您若想对彩色电视机产业有个系统的了解或者想投资彩色电视机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

电视 (television / video) :彩色电视机的简称 用电的方法即时传送活动的视觉图像。同电影相似，电视利用人眼的视觉残留效应显现一帧帧渐变的静止图像，形成视觉上的活动图像。电视系统的发送端把景物的各个微细部分按亮度和色度转换为电信号后，顺序传送。在接收端按相应的几何位置显现各微细部分的亮度和色度来重现整幅原始图像。简单来说就是有颜色的电视。

10月中国彩色电视机产量为1996.8万台，同比下降0.8%；2019年1-10月中国彩色电视机产量为15595.6万台，同比下降3%。

2019年1-10月中国彩色电视机产量及增速统计表

时间 彩色电视机单月产量（万台） 彩色电视机单月产量增速（%） 彩色电视机累计产量（万台） 彩色电视机累计产量增速（%）

1-2月 - - 2826.4 5.2

3月 1728.5 3.1 4463.5 5.6

4月 1688.6 5.7 6206.7 7

5月 1583.2 0.8 7814.9 5.3

6月 1404.8 -1.7 9134.3 4.6

7月 1356.6 -12.1 10538.1 1.4

8月 1667.8 -12.8 12165.9 -1.3

9月 1952.2 -4 14141.3 -1.4

10月 1996.8 -0.8 15595.6 -3

数据来源：国家统计局，博思数据整理

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2021-2027年中国彩色电视机市场深度调研与投资前景研究报告》表明：2021年上半年我国彩色电视机产量累计值达8679.3万台，期末产量比上年累计增长5.6%。

指标	2021年6月	2021年5月	2021年4月	2021年3月	2021年2月	彩色电视机产量
当期值(万台)	1396.5	1442.9	1514.2	1824		彩色电视机产量累计值(万台)
	8679.3	7282.9				
5837.6	4425.3	2578.2	彩色电视机产量同比增长(%)	-13.4	-3.2	3.6
3.2	彩色电视机产量					
累计增长(%)	5.6	10.2	14.2	18.1	31.4	

报告目录：

第一章 彩色电视机行业基本概述

第一节 行业定义、地位及作用

一、彩色电视机行业研究背景

二、彩色电视机行业研究方法及依据

三、彩色电视机行业研究基本前景概况

四、行业定义和范围

五、行业在国民经济中的地位与作用

第二节 行业彩色电视机品质及特点

一、行业彩色电视机品质

二、行业特点

第三节 2019年中国彩色电视机所属行业经济指标分析

一、赢利彩色电视机

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险彩色电视机

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 2019年中国彩色电视机行业宏观环境分析

第一节 2019年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品彩色电视机总额
- 十四、对外彩色电视机&进出口
- 十五、城镇人员从业状况
- 十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析
- 第二节 彩色电视机产业政策环境变化及影响分析
- 第三节 彩色电视机产业社会环境变化及影响分析

第三章 2019年中国彩色电视机所属行业运行态势分析

- 第一节 2015-2019年彩色电视机所属行业市场运行状况分析
- 第二节 2019年中国彩色电视机所属行业市场热点分析
- 第三节 2019年中国彩色电视机所属行业市场存在的问题分析
- 第四节 2021-2027年中国彩色电视机行业发展面临的新挑战分析

第四章 2015-2019年中国彩色电视机所属行业监测数据分析

- 第一节 2015-2019年中国彩色电视机所属行业规模分析
 - 一、企业数量增长分析
 - 二、资产规模增长分析
- 第二节 2019年中国彩色电视机所属行业结构分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、彩色电视机收入结构分析
- 第三节 2015-2019年中国彩色电视机所属行业产值分析
 - 一、产成品增长分析
 - 二、工业彩色电视机产值分析
 - 三、出口交货值分析
- 第四节 2015-2019年中国彩色电视机所属行业成本费用分析

一、彩色电视机成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国彩色电视机所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 中国彩色电视机国内市场综述

第一节 中国彩色电视机产品产量分析及预测

一、彩色电视机产业总体产能规模

二、彩色电视机生产区域分布

三、2015-2019年产量

四、2015-2019年消费情况

第二节 中国彩色电视机市场需求分析及预测

一、中国彩色电视机需求特点

二、主要地域分布

第三节 2021-2027年中国彩色电视机供需平衡预测

第四节 中国彩色电视机价格趋势分析

一、中国彩色电视机2015-2019年价格趋势

二、中国彩色电视机当前市场价格及分析

三、影响彩色电视机价格因素分析

四、2021-2027年中国彩色电视机价格走势预测

第六章 2015-2019年中国彩色电视机行业重点区域分析及前景

第一节 华北地区

一、华北地区彩色电视机产销情况

二、华北地区彩色电视机行业市场规模

三、华北地区彩色电视机行业趋势预测

第二节 华东地区

一、华东地区彩色电视机产销情况

二、华东地区彩色电视机行业市场规模

三、华东地区彩色电视机行业趋势预测

第三节 东北地区

- 一、东北地区彩色电视机产销情况
- 二、东北地区彩色电视机行业市场规模
- 三、东北地区彩色电视机行业趋势预测

第四节 华中地区

- 一、华中地区彩色电视机产销情况
- 二、华中地区彩色电视机行业市场规模
- 三、华中地区彩色电视机行业趋势预测

第五节 华南地区

- 一、华南地区彩色电视机产销情况
- 二、华南地区彩色电视机行业市场规模
- 三、华南地区彩色电视机行业趋势预测

第六节 西南地区

- 一、西南地区彩色电视机产销情况
- 二、西南地区彩色电视机行业市场规模
- 三、西南地区彩色电视机行业趋势预测

第七节 西北地区

- 一、西北地区彩色电视机产销情况
- 二、西北地区彩色电视机行业市场规模
- 三、西北地区彩色电视机行业趋势预测

第七章 彩色电视机重点企业分析

第一节 长虹

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争力分析

第二节 海信

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争力分析

第三节 创维

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第四节 TCL

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第五节 康佳

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第八章 中国彩色电视机行业市场竞争分析

第一节 行业竞争环境分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 市场竞争策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、推广策略

第三节 彩色电视机行业市场竞争趋势分析

一、彩色电视机行业竞争格局分析

二、彩色电视机典型企业竞争策略分析

三、彩色电视机行业竞争趋势分析

第四节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第九章 中国彩色电视机产业国际竞争力分析

第一节 中国彩色电视机产业上下游环境分析

第二节 中国彩色电视机产业环节分析

第三节 中国彩色电视机企业盈利模型研究分析

一、核心竞争力

二、战略思想

三、盈利模型

第四节 彩色电视机企业世界竞争力比较优势

一、生产要素

二、需求条件

三、配套与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府推动作用

第五节 中国彩色电视机企业竞争策略研究

一、供应彩色电视机一体化战略

二、业务延伸及扩张策略

三、品牌管理策略

四、多元化经营策略

第十章 2021-2027年中国彩色电视机行业发展趋势展望分析

第一节 2021-2027年中国彩色电视机行业趋势预测展望

一、彩色电视机行业市场蕴藏的商机探讨

二、“十三五”规划对彩色电视机行业影响研究

第二节 2021-2027年中国彩色电视机行业发展趋势分析

第三节 2021-2027年中国彩色电视机行业运行状况预测

一、中国彩色电视机行业工业总产值预测

二、中国彩色电视机行业彩色电视机收入预测

三、中国彩色电视机行业利润总额预测

四、中国彩色电视机行业总资产预测

第十一章 2021-2027年中国彩色电视机行业投资前景分析及建议

第一节 2021-2027年中国彩色电视机行业投资前景分析

- 一、宏观风险
- 二、微观风险
- 三、其他风险

第二节2021-2027年中国彩色电视机行业投资前景的防范和对策

- 一、风险规避
- 二、风险控制
- 三、风险转移
- 四、风险保留

第三节 2021-2027年中国彩色电视机行业投资趋势分析分析

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争彩色电视机战略联盟的实施
- 三、市场重点客户战略实施

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国彩色电视机产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品彩色电视机总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2019年彩色电视机开发投资同比增速（%）

图表：2019年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2019年中国GDP增速预测

图表：彩色电视机行业产业彩色电视机

图表：2015-2019年我国彩色电视机行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国彩色电视机行业亏损企业数量增长趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/X51618GLJJ.html>